

ANUNT DE ATRIBUIRE

la contractului de servicii de promovare (publicitate outdoor, promovare prin intermediul posturilor de televiziune, publicare în presa scrisa), aferente proiectului „Drumul lemnului”

1. *Denumirea si adresa unitatii contractante:* Primaria municipiului Câmpulung Moldovenesc, str. 22 Decembrie nr. 2, jud. Suceava, CP 725100, tel:+40 230314425, fax:-40 230314725, e-mail: primaria@campulungmoldovenesc.ro
2. *Procedura de atribuire aplicata:* cerere de oferte
3. *Contract de servicii, categoria si descrierea serviciului:* categoria 13 din Anexa 2 din OUG 34/2006, servicii de promovare (publicitate outdoor, promovare prin intermediul posturilor de televiziune, publicare în presa scrisa), aferente proiectului „Drumul lemnului”
COD CPV 79341000-6: *Servicii de publicitate*
COD CPV 92111210-7: *Productie de filme publicitare*
4. *Data atribuirii contractului de achizitie publica:* 02.09.2011
5. *Criteriul de atribuire a contractului de achizitie publica:* pretul cel mai scazut
6. *Numarul de oferte primite:* 2 oferte
7. *Denumirea si adresa ofertantului câstigător:* S.C. GODMOTHER S.R.L., Bucuresti, Soseaua Vidin nr.62-64, Sector 2, CP 041311,
8. *Pretul sau gama preturilor platite:* 203.779,20 lei exclusiv TVA
9. *Valoarea ofertei celei mai ridicate si a ofertei celei mai scazute luate în considerare în vederea atribuirii contractului de achizitie publica:* Nu este cazul
10. *Daca este cazul, valoarea si partea din contract care urmeaza sa fie subcontractata:* nu este cazul.
11. *Data publicarii invita tiei de participare:* 27.07.2011.
12. *Data transmiterii spre publicare a anuntului de atribuire:* 14.09.2011.